Werkplekleren 1 – POP Personal Branding

Geschreven door Robin (Nurhayat) Bayraktar, student uit 1DVO A – 2 DVO B.

# Personal Branding vs. Imago

## Houden en niet-houden lijstje

Op 2/10 hebben we in de aula een opdracht uitgevoerd met onze medestudenten. Hierbij moesten we over onszelf vertellen en de andere schreven hun ervaring en opinie over onszelf.   
  
Dit waren de antwoorden van mijn medestudenten:

1. Vriendelijk
2. Artistiek
3. Verantwoordelijk
4. Goede leidinggevende
5. Behulpzaam
6. Zelfstandig
7. Creatief
8. Willen leren van elkaar
9. Wilt groepsgevoel creëren

**Deze wil ik behouden**

* Verantwoordelijk
* Zelfstandig
* Artistiek/creatief
* Goede leidinggevende

**Deze wil niet behouden**

* Vriendelijk
* Behulpzaam
* Willen leren van elkaar
* Wilt groepsgevoel creëren

## Waarom houd je deze? Waarom houd je deze niet?

Ik hou verantwoordelijk, zelfstandig, artistiek/creatief en goede leidinggevende. Deze zijn dingen die ik graag laat zien aan anderen. Het zijn ook dingen die mensen wat unieker maakt op die aspecten. De andere zijn wat alledaags of zelfs wat men gewoon van iedereen moet verwachten.

## Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top 3-5?

Ja, mijn vrienden en familie weten al dat ik als een soort “ouder” figuur word gezien. Deze waarden worden zeker aanvaard en gezien door mensen die me kennen. Ik ben er niet verlegen over.

## Heb ik het gevoel dat deze items mijn identiteit weerspiegelen? Waarom wel of niet?

Identiteiten zijn dingen die heel ruim maar ook heel specifiek kunnen zijn. Deze raken alleen maar de oppervlakte van wie ik ben. Dus ja, ze weerspiegelen deels ervan. Dit zijn delen van mijn identiteit die weliswaar iedereen zou zien. Maar de andere delen zijn natuurlijk wat meer privé of context-gericht.

## Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in ‘**houden’** te versterken?

Meer van mijn werken insteken, de projecten proberen een eigen flair aan te geven en ze vaker proberen een eigen tintje aan te geven voor de herkenbaarheid.

## Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in ‘**niet houden**’ te vermijden?

Het gaat hier niet echt om vermijden. Zoals ik al zei, die kenmerken zijn dingen die ik vind dat iedereen al moet hebben. Het is iets dat altijd zou moeten terugkomen. Dus in die instantie, zou ik ze ook in sollicitatiegesprekken en andere face-to-face momenten ook gebruik van maken.

## Mijn resultaat uit de onlineoefening met MIRO

**A collage of clothes and accessories

Description automatically generated**